



Tienda en línea y canales de venta digital

OPENBUSINESS > COMERCIAL > CANALES DIGITALES

En OpenBusiness la tienda es una vitrina pública del catálogo, el inventario y la facturación del sistema. Cuando el comprador paga, el pedido se confirma con su reserva, la factura electrónica se emite sola con salida de inventario y asiento contable, la cartera queda en cero y el depósito de la pasarela se concilia contra el banco.



Beneficios

- **Un solo catálogo.** Publicar un producto es un clic; nada se carga dos veces.
- **Nunca venda lo que no tiene.** La tienda muestra la existencia disponible menos lo reservado.
- **Factura electrónica automática.** El pago aprobado emite la factura, mueve el inventario y contabiliza.
- **Pagos conciliados.** Recibo automático y liquidación de la pasarela con bruto, comisión y neto.
- **Clientes que vuelven.** Cuentas de comprador, carrito abandonado, promociones y reseñas verificadas.
- **Devoluciones ordenadas.** Nota crédito, reingreso al inventario y reintegro del pago en un flujo.
- **Más canales sin duplicar.** Feeds para Google Shopping, Meta y TikTok, y conexión con MercadoLibre.

Vitrina sin código

- **Tienda con su marca** en subdominio propio o en su dominio, con nombre, color, banner y pasarela.
- **Publicación en un clic** con dirección amigable, precio web, descripción larga y fotos; despublicar no toca el producto.
- **Variantes** por talla, color u otro atributo, con SKU, precio, existencia y foto propios.



- **Editor visual de portada** con secciones y cuatro temas base; búsqueda con filtros, colecciones y etiquetas.
- **SEO completo:** título, descripción, datos estructurados, mapa del sitio, páginas y blog.
- **Inteligencia artificial** que redacta descripciones, textos alternativos y SEO para su revisión.

Del pago a la factura

- **Compra sin registro obligatorio:** el sistema crea o encuentra al cliente por cédula o correo y confirma el pedido con su reserva.
- **Factura automática** al aprobarse el pago: numeración, salida de inventario al costo promedio, asiento de venta y de costo, y envío de la factura al comprador.
- **Medios de pago colombianos:** PSE, Nequi, tarjeta y efectivo, con reintegros desde el panel y una pasarela de prueba para ensayar sin dinero real.
- **Enlaces de pago** con productos o monto libre para compartir por WhatsApp o cualquier medio.
- **Conciliación automática:** recibo de caja al facturar y liquidación de la pasarela contabilizada contra el banco, con la cuenta puente en cero.

Envíos y devoluciones

- **Métodos básicos** (tarifa plana, recogida, cotización manual) y **zonas por departamento y ciudad** con tarifas por peso.
- **Guía, etiqueta y número de seguimiento** visibles en la cuenta del comprador.
- **Devoluciones totales o parciales:** aprobación, recepción, nota crédito electrónica, reingreso al inventario, ajuste del costo y reintegro del pago.

Fidelización y ventas recurrentes

- **Cuentas de comprador** con historial, factura en PDF, «volver a pedir», direcciones y lista de deseos.

- **Carrito abandonado** con recuperación por correo y campañas por recencia, frecuencia, monto o categoría.
- **Promociones:** cupones con reglas, 2x1, descuentos escalonados, envío gratis y tarjetas de regalo.
- **Reseñas de compra verificada** con moderación y respuesta del comerciante.
- **Suscripciones** con cobro periódico a la tarjeta tokenizada y factura automática; **productos digitales** entregados por descarga.

Más canales, más mercados

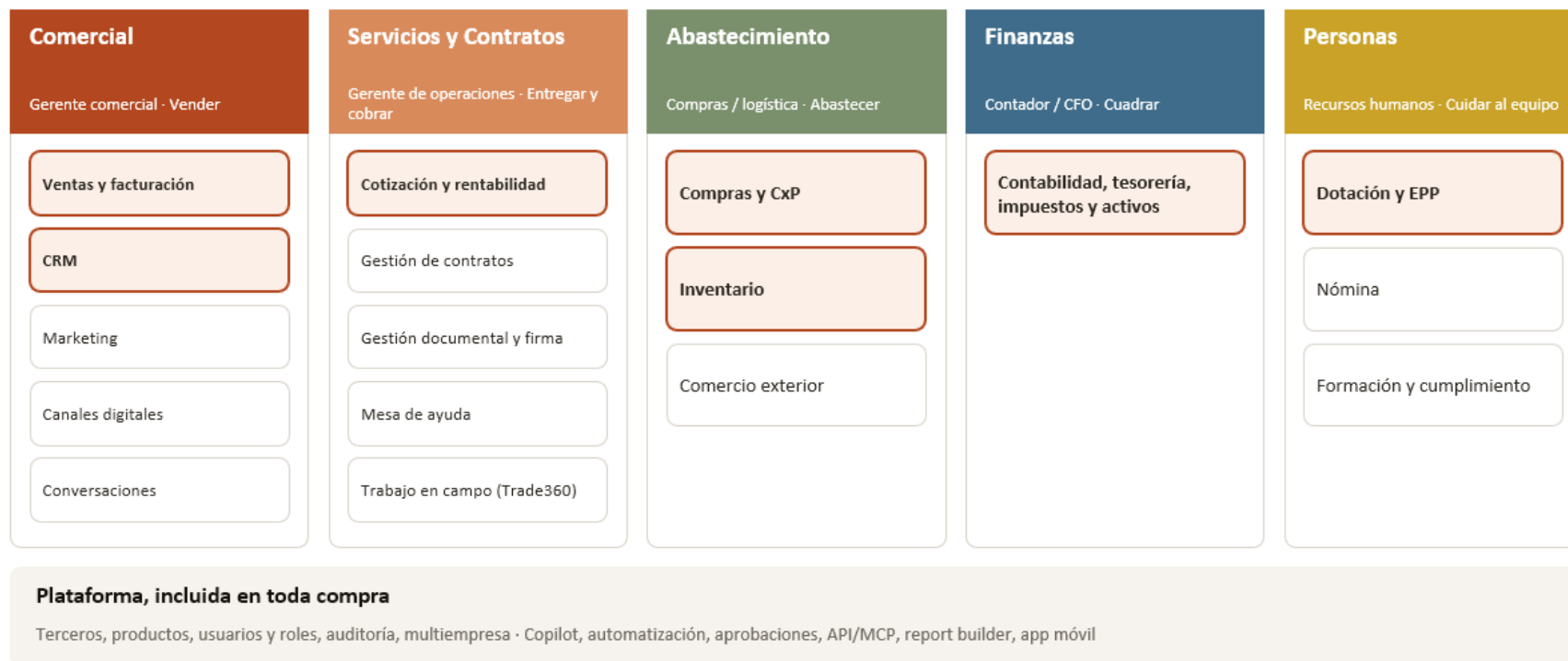
- **Feeds** para Google Shopping, Meta y TikTok en XML o CSV.
- **MercadoLibre:** publicación con precio y existencia actuales e importación de pedidos que siguen el ciclo completo hasta la factura.
- **Varias tiendas** por empresa con su dominio, moneda de presentación e idioma.
- **Analítica** de ventas, ticket promedio, productos más vendidos, embudo de conversión y señales de fraude.
- **API sin cabeza y herramientas para agentes de IA** que consultan el catálogo y arman carritos y pedidos.

Integración y condiciones

- **Comparte** catálogo, variantes, inventario y reservas, clientes, facturación electrónica, cartera, contabilidad, tesorería, correo y automatización.
- **Cada capacidad se activa por separado** (variantes, cuentas, promociones, reseñas, devoluciones, envíos, conciliación, canales, suscripciones, internacional).

Tienda en línea es un módulo de OpenBusiness

Solicita detalles de los demás módulos con tu Asesor Comercial.



Módulos resaltados = nivel Esencial de la suite; los demás completan el nivel Completo.