



Marketing

OPENBUSINESS > COMERCIAL

En OpenBusiness el marketing vive en la misma base de datos que el CRM y la facturación electrónica. Cada campaña ata sus prospectos desde el primer clic, los cultiva por correo, WhatsApp y SMS, los convierte en oportunidades y mide su resultado contra lo facturado. Redes sociales, anuncios, reseñas e inteligencia artificial trabajan sobre el mismo contacto, con su consentimiento registrado por canal y con base legal.

Pensado para equipos que hoy envían correos desde una herramienta, publican en redes desde el celular, administran anuncios sin saber qué cliente trajo cada uno y no podrían defender su registro de consentimientos ante la Superintendencia.



Beneficios

- **Sepa qué campaña trae los clientes que sí compran.** Retorno calculado contra facturas reales.
- **Correos que llegan y se leen.** Dominio verificado, supresión automática y prueba A/B.
- **Seguimiento que no depende del vendedor.** Secuencias de correo, WhatsApp y SMS que se detienen cuando el cliente responde.
- **Capture prospectos sin programadores.** Formularios y páginas de aterrizaje listos en minutos.
- **Reseñas bajo control.** Las buenas van a Google; las malas se atienden en privado.
- **Contenido que no promete lo que no puede cumplir.** Verificación de afirmaciones antes de enviar.
- **Habeas data defendible.** Consentimiento por canal con base legal y evidencia, según la Ley 1581.

Campañas y atribución

- **Campañas** con objetivo, presupuesto y parámetros UTM; cada prospecto que llega por un enlace marcado queda atado a su campaña.
- **Cadena completa:** prospecto, oportunidad, cotización, pedido y factura electrónica rastreables hasta la campaña de origen.

- **Reporte de campaña** con enviados, abiertos, clics, prospectos, oportunidades, facturado neto, costo por prospecto y retorno sobre el presupuesto.
- **Atribución multitoque:** primer toque, último toque, lineal y en U, para ver dónde discrepan.
- **Tablero de marketing** con el embudo completo, retorno publicitario, salud por canal y comparación con el período anterior.

Audiencias y envíos masivos

- **Audiencias vivas** por condiciones («clientes de Bogotá con compra este año»), armadas visualmente o descritas en una frase para que la IA las construya, con conteo y muestra antes de guardar.
- **Asistente de envío en cuatro pasos** que muestra antes de confirmar quién queda fuera por supresión, consentimiento o falta de dato.
- **Prueba A/B de correo** con muestra, horas de decisión y envío de la variante ganadora; audiencia congelada al programar.
- **WhatsApp masivo** con plantillas aprobadas por Meta y su estado sincronizado.
- **Estudio de plantillas** por bloques, con productos del catálogo, variables y la marca de la empresa.

Entregabilidad y secuencias

- **Dominio verificado** (SPF, DKIM y DMARC) con los registros DNS listos para copiar y panel de salud.
- **Supresión automática:** rebotes, quejas y bajas; el correo transaccional nunca se afecta.
- **Secuencias multicanal** de correo, WhatsApp, SMS, tareas y avisos, en horario hábil y con festivos colombianos.
- **Salidas automáticas** cuando el contacto responde, agenda, compra o se da de baja, con revalidación del consentimiento antes de cada paso.

Captura: formularios, páginas y anuncios

- **Formularios** con 24 tipos de campo, modo conversacional, antispam, doble confirmación por correo y versiones.
- **Páginas de aterrizaje** por bloques (precios, testimonios, preguntas, video, productos, formulario), generadas con IA y publicadas al instante.
- **Anuncios de Meta y Google:** prospectos de Meta Lead Ads en segundos, conversaciones iniciadas desde anuncios etiquetadas y gasto diario importado con costo por prospecto y retorno.

Redes sociales y reputación

- **Planificador social** para Facebook, LinkedIn y Google Business Profile, con vista previa por red, calendario, aprobación y panel de rendimiento.
- **Bandeja de comentarios y reseñas** con respuesta asistida por IA.
- **Solicitud de reseñas** por correo o WhatsApp tras una factura pagada o un caso resuelto, con enlaces de un solo uso.
- **Compuerta de reputación:** cuatro o cinco estrellas van a la reseña pública; una calificación baja crea un ticket privado. Widget de reseñas para su sitio.

Inteligencia artificial y cumplimiento

- **Campaña desde un objetivo:** nombre, audiencia, asunto, correo y pasos de secuencia, editables antes de aplicar.
- **Imágenes con su kit de marca** para páginas, correos y publicaciones.
- **Verificación de afirmaciones:** descuentos, garantías o beneficios tributarios bloqueados hasta coincidir con la lista aprobada por la empresa.
- **Consentimiento por canal** con base legal, origen y evidencia (IP, fecha y texto aceptado), con auditoría inmutable.

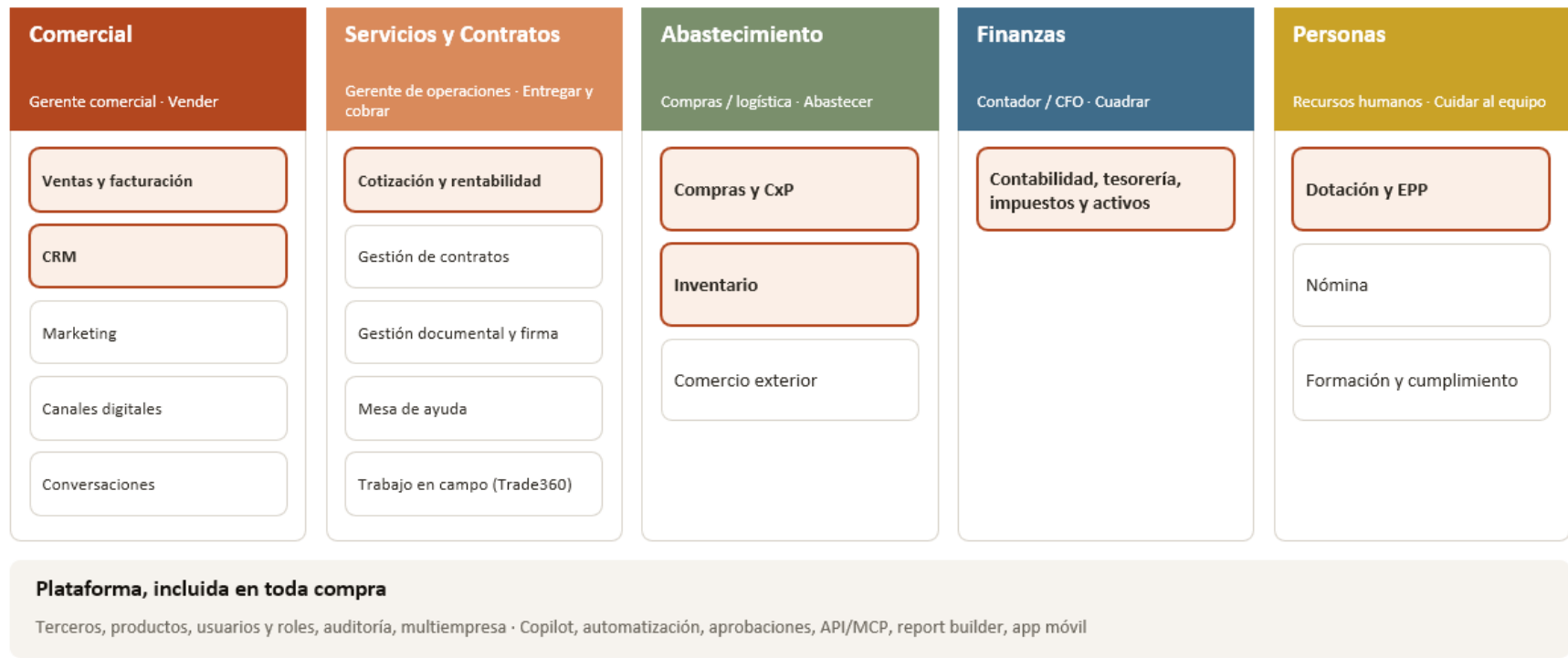
Integración y condiciones

- **Comparte** contactos, prospectos, oportunidades, tickets, facturación, canales y automatización con el resto de OpenBusiness.

- **Cuentas de Meta, Google y LinkedIn** conectadas con credenciales cifradas; la IA se mide por empresa.

Marketing es un módulo de OpenBusiness

Solicita detalles de los demás módulos con tu Asesor Comercial.



Módulos resaltados = nivel Esencial de la suite; los demás completan el nivel Completo.